

(주)엠큐브투어

투자설명서 (주식)

30th July, 2019

「여행의 패러다임을 다시 세우다」

여행전문가들과 인플루언서들이
만드는 전세계 현지 여행

인공지능 기반 상품 기획 및 판매

투명하고 합리적인 자동정산 시스템

고객의 여행대금 안심 보존 시스템

다국어 서비스를 통한 세계 시장 진출

전세계 Creative한 여행의 시작!

이 모든것이 가능한 유일한 모바일 앱 'Mcube'가 이제 시작됩니다.

엠큐브
Make a Difference

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

◎ 투자 위험 고지(청약 시 유의사항)

본 투자위험고지는 자본시장과 금융투자에 관한 법률(이하“자본시장법”) 제 117조의 7 제 4항에 의거하여 귀하가 주식회사 아시아크라우드펀딩(이하 “아시아크라우드”)에 청약 주문을 하기 전, 투자의 위험을 사전에 충분히 인지할 수 있도록 아시아크라우드가 귀하에게 교부하는 내용입니다. 이 교부 내용은 금융투자업자가 일반투자자를 상대로 투자권유를 하는 경우 부담하는 설명의무(자본시장법 제47조)와 유사한 효력을 지닙니다.

1. 투자자는 본 금융투자상품이 자본시장법에 따른 “증권”에 해당되므로 원금손실 위험성이 있다는 것을 확인합니다. 따라서 청약증거금 등 투자한 자금의 원금손실의 위험이 있으며, 발행인이 제시한 예상 수익과, 귀하가 예상하거나 기대하는 수익의 일부 또는 전부를 얻지 못할 수 있음을 확인합니다.

2. 투자자는 아시아크라우드가 자본시장법에 따른 “온라인소액투자중개업자”의 지위에서 온라인소액증권 발행인과 온라인소액투자 중개계약을 체결하여 위 발행인이 발행하는 증권에 대한 청약 거래의 중개 역할만 하므로, 직접 증권을 발행하거나 주금을 납입 받지 않는다는 것을 알고 있습니다.

3. 투자자는 아시아크라우드의 홈페이지에 게재되어 모집되는 증권의 취득에 따른 투자위험요소, 증권의 발행조건, 발행인의 재무상태가 기재된 서류 및 사업계획서의 내용을 충분히 확인하였으며, 기재된 사항은 청약기간 종료 전에 정정될 수 있다는 점을 인지하고 있습니다.

4. 투자자는 아시아크라우드가 온라인소액중개 플랫폼으로써 크라우드펀딩으로 자금을 모집하는 단순 중개자로서의 역할만 수행하므로 투자손실의 위험을 보전하는 당사자가 아님을 확인합니다.

투자에 대한 모든 위험은 투자자 본인에게 있음을 확인합니다.

5. 투자자는 금번에 발행되는 비상장 증권의 발행이 한국거래소의 상장을 목적으로 하는 것이 아니며, 따라서 증권의 환금성에 큰 제약이 있다는 점과 예상 회수금액에 대한 일부 혹은 전부를 회수할 수 없는 위험이 있음을 이해하며, 귀하가 이를 감당할 수 있음을 확인합니다.

6. 투자자는 자본시장법 제 117 조의 10 제 7 항에 따라 전문투자자에 대한 매도 등 예외적인 경우를 제외하고는 원칙적으로 6개월간 전매가 제한된다는 점을 이해합니다.

7. 투자자는 청약기간 중에는 청약의 철회를 할 수 있으나, 청약기간 종료일 이후에는 청약을 철회할 수 없으며, 모집예정금액의 80% 미달 시 증권발행이 취소된다는 점을 이해합니다.

8. 투자자는 기타 아래의 사항들에 대해서도 충분히 인지하였음을 확인합니다.

1) 아시아크라우드는 온라인소액증권 청약과 관련하여 투자자들에게 별도의 수수료(아시아크라우드 웹사이트 이용료 등)를 징수하지는 않습니다. 다만 한국증권금융 등 투자예치금 계좌에 청약증거금 용도의 자금을 이체할 때 이체 수수료가 발행할 수도 있습니다.

2) 발행인이 증권의 발행조건과 관련하여 조기상환조건을 설정하거나, 전환조건을 설정한 경우 이에 대한 구체적인 내용을 홈페이지를 통해 반드시 확인하여야 합니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

3) 아시아크라우드는 발행인의 요청에 따라(법적으로 설정 가능한) 청약 시 합리적으로 명확한 기준(선착순, 금액 순, 전문투자자순 등)에 따라 투자자의 자격 등을 제한할 수 있으므로 해당 기준 과 조건에 따라 청약의 우대 및 차별을 받게 될 수 있음을 인지합니다.

* 위 사항들은 청약 주문 거래에 수반되는 위험과 제도와 관련하여 귀하가 알아야 할 내용 및 사안 을 간략하게 서술한 것으로 본 거래와 관련하여 발생할 수 있는 모든 위험과 중요사항이 전부 기술된 것은 아닙니다. 따라서 상세내용은 관계법규 및 아시아크라우드의 투자서비스 이용약관을 통해 확인하여야 합니다. 또한 본 고지는 청약 주문 거래와 관련된 법규 등에 우선하지 못한다는 점을 양지하여 주시기 바랍니다.

핵심정보와 투자설명서에서 작성된 내용에 근거하여 투자의 의사결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다.

반드시 투자 위험 안내를 확인하세요

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[대표이사 등의 확인]

확 인 서

당사의 대표이사로서 이 보고서의 기재내용에 대한 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 보고서에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

2019 년 7 월 25 일

주식회사 엠큐브투어

대표이사 최 지 응



투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

순서

1. 투자 핵심 정보 6P

2. 증권 발행 정보 8P

3. 발행 기업 정보 12P

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

투자 핵심 정보

1. 발행기업의 개요

회사명	주식회사 엠큐브투어	업종	소프트웨어 개발 및 일반 여행업 외
대표자	최 지 웅	주소	서울 강남구 테헤란로 409 4 층(동신빌딩)
설립일	2019 년 02 월 28 일	자본금	100,000,000 원(19. 07. 30. 기준)
임직원 수	6 명	발행주식수	20,000 주
홈페이지	www.mcubetour.com	액면가	5,000 원

2. 투자 핵심 정보

1) 회사 소개

- ▶ (주)엠큐브투어는 여행전문 모바일 플랫폼 “Mcube” 개발 및 운영 회사입니다.
- 모바일전용 여행전문 플랫폼 ‘Mcube’ 개발
- 전세계 현지 여행사 네트워크 구축 및 여행 크레이터 상품 런칭
- 블록체인 기반의 고객 여행 대금 보존 서비스 도입

2) 크라우드펀딩 증권 발행 요약 정보

기업 가치	8,625,537,574 원(DCF 평가)		
목표 모집 금액	280,000,000 원	증권의 종류	보통주
청약 시작일	2019-07-30	현 발행주식수	20,000 주
청약 종료일	2019-12-04	발행예정 주식수	1,120 주
납입일(+8)	2019-12-16	배정지분율	5.30%
발행일(+9)	2019-12-17	액면가	5,000 원
교부일(+21)	2020-01-06	발행가액	250,000 원

3) 자금사용 목적

구 분	금액(원)
“Mcube” 앱 개발비	250,000,000
일반 운영비	30,000,000
합 계	280,000,000

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

4) 위험 요인

① 사업 위험

[운영위험]

엠큐브투어가 영위하는 사업은 관광진흥법의 영향을 받아 예상치 못한 규제 등으로 서비스의 지연 등에 따른 위험이 있을 수 있으며, 지속적인 성장이 이루어지고 있는 사업부분인 만큼 대형 여행사 및 IT 기업 등이 본 사업에 참여할 경우 경쟁이 심화 될 위험이 있습니다

[기타위험]

- 원금손실위험

모든 투자자는 원금 손실의 위험을 갖고 있습니다. 안정적인 매출 구조를 통해 적절한 운영 자금 확보까지 사업의 특성 상 오랜 기간이 걸릴 수 있으며, 초기 운영의 어려움을 극복하지 못하는 경우 원금 손실의 위험이 클 수 있습니다.

- 투자회수위험

비상장주식의 투자는 M&A, KSM 및 KONEX 등록을 통한 전문투자자로서의 지분 매각을 제외하고는 투자 회수 방안이 극히 제한적이며, 배당 가능성 또한 낮습니다.

위 투자핵심정보는 미래에 대한 예측정보가 포함되어 있습니다. 향후 여러 변수로 인해 현재의 예측과 달라질 수 있는바 투자자들께서는 투자 여부 판단 시 현재 시점에서 예측하지 못하여 발생 가능한 손실 가능성에 대한 고려가 필요합니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

증권 발행 정보

1. 모집 관련 일반사항 및 모집증권의 내용

주식회사 엠큐브투어는 2019년 7월 19일 오후 2시 이사회 결의를 통하여 보통주식 1,120주를 온라인소액투자증권 공모 방식으로 발행하기로 결정하였습니다. 그 내용은 아래와 같습니다.

1) 모집 증권에의 내용 및 일정

기업 가치	8,625,537,574 원(DCF 평가)		
목표 모집 금액	280,000,000 원	증권의 종류	보통주
현 발행주식수	20,000 주	액면가	5,000 원
발행예정 주식수	1,120 주	배정 지분율	5.30%
주당 발행가액	250,000 원	최소 청약단위	4 주 이상(1,000,000 원)
청약 기간	2019-07-30~12-04.	신주 배당기산일	2019-01-01
증권 발행일	2019-12-17	청약증거금	청약금액의 100%
증권 교부일	2020-01-06	신주 배정방법	모집총액 내 청약순 배정

아시아크라우드에 등록된 증권 계좌로 배정된 증권이 입고되며, 실물 주권을 발행하지 않습니다.

2) 모집가격 결정 방법

① 발행기업의 추정 손익계산서

구분 (단위:백만)	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
매출액	390	3,450	6,750	10,480	17,610
매출원가	-	-	-	-	-
매출 총이익	390	3,450	6,750	10,480	17,610
판매비와 관리비	404	2,615	4,238	5,937	8,979
영업이익	- 14	835	2,512	4,543	8,631
영업외 손익	- 5	- 41	- 81	- 126	- 211
법인세차감전이익	- 19	794	2,431	4,417	8,420
법인세등	-	135	466	863	1,664
당기순이익	- 19	659	1,965	3,554	6,756

[추정근거]

엠큐브투어의 매출은 ""Mcube" 앱을 통한 여행상품 중개 수수료 및 직영 상품 운영 수수료 매출로 구분할 수 있습니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

㉔ “Mcube” 앱을 통한 여행상품 중개 수수료 매출 추정 근거

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
투어 크레이터	100	150	180	220	260
크레이터 당 상품	1	4	4	4	4
연 운영 회수	1	2	3	4	6
상품 당 고객 수(명)	10	10	10	10	10
상품 평균 단가(원)	1,500,000	2,000,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
거래액(백만원)	1,500	24,000	54,000	88,000	156,000
매출액(백만원)_10%	150	2,400	5,400	8,800	15,600

* 거래액 = 여행 고객수 * 여행 상품의 평균 단가

* 앰큐브투어의 매출은 총 거래액의 10%

㉕ 직영 여행상품 운영 수수료 매출

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
미국 관광청	-	9	12	15	20
중앙일보	1	5	5	5	5
국민카드	-	7	7	7	7
조선일보	-	4	5	5	5
기타	15	10	16	24	30
상품 합계	16	35	45	56	67
연 운영 회수	2	4	4	4	4
상품 당 고객 수	20	20	20	20	20
상품 평균 단가	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
거래액(백만원)	1,600	7,000	9,000	11,200	13,400
매출액(백만원)_15%	240	1,050	1,350	1,680	2,010

㉖ 판매관리비 및 운영비용의 추정 근거

- “Mcube” 앱의 국내 & 다국어 버전 개발비 및 서버 구축비 약 10억원을 개발 완료 시점부터 60개월 정액 상각하여 반영하였습니다.
- 매출액을 기준으로 매년 상품개발비(10%) 및 광고선전비(20%)로 책정하여 반영하였습니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

② 기업가치 평가 및 발행가액 산정 근거

- 이번 공모에 적용되는 주식회사 엠큐브투어의 1주당 발행가격은 발행기업의 자체적인 평가에 의하여 산정된 가격입니다.

- 발행기업이 제시한 손익의 5개년 당기순이익을 근거로 DCF법을 적용하여 산정하였습니다.

구분 (단위:백만원)	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
세후 당기순이익	-19	659	1,965	3,554	6,756
적용할인율(10%)	0.9091	0.8264	0.7513	0.6830	0.6209
현재가치	-17	544	1,476	2,427	4,195
기업가치	8,626				

* 산출된 기업가치를 현 발행주식 수와 발행예정 주식 수의 합계인 21,120주로 나눈 주당 기업가치는 408,406원입니다.

* 산출된 주당 기업가치에 사업 위험을 고려한 할인율 38.8%를 반영하여 결정된 주당 발행가액은 250,000원입니다.

3) 자금의 사용 목적

금번 크라우드펀딩을 통해 모집될 자금은 아래의 목적으로 사용할 예정입니다.

구분	금액(원)
"Mcube" 앱 개발비	250,000,000
일반 운영비	30,000,000
합계	280,000,000

아래의 모집 금액이 전부 납입되는 것을 가정하여 산정한 금액임으로 모집 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

4) 청약 방법

온라인소액공모에 투자를 원하시는 청약자는 온라인소액투자중개업자인 아시아크라우드의 홈페이지(www.asiacrowd.kr)에 접속하여 회원가입, 실명인증, 주식계좌를 등록하는 방법으로 투자회원 인증을 받은 후 투자예치금 계좌(한국증권금융)에 청약증거금을 입금하여 청약에 참여할 수 있습니다. 관련 법령에 따라 일반투자자는 기업당 500만원, 소액요건구비투자자는 기업당 1,000만원, 전문투자자는 투자한도 없이 투자가 가능합니다. 자세한 내용은 아시아크라우드 홈페이지에서 확인이 가능합니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

5) 청약 시 유의사항

- ① 본 금융투자상품은 자본시장법에 따른 "증권"에 해당하므로 원금 손실의 위험성이 있습니다.
- ② 아시아크라우드는 자본시장법에 따른 온라인소액투자중개업자로서 발행인과 투자자 간 청약거래의 중개 역할만 함으로, 직접 증권을 발행하거나 주금을 납입 받지 않습니다. 또한 아시아크라우드는 온라인소액투자중개 플랫폼으로써 단순 중개자 역할만 수행하므로 투자 손실의 위험을 보전하는 당사자가 아니며 모든 위험은 투자자 본인에게 있습니다.
- ③ 아시아크라우드 홈페이지에 게재되는 증권의 발행조건, 투자위험내용 및 발행인의 재무상태가 기재된 서류와 사업계획의 내용을 충분히 확인하셔야 하며 기재된 사항은 청약 기간 종료 전에 정정 될 수 있습니다. 특히 자본시장법 시행령(68조⑤13의4)에 따라 투자판단에 영향을 미칠 수 있는 중요사항 변경 시 투자자 통지 및 청약의사 재확인이 되어야 청약이 유지됩니다.
- ④ 발행되는 증권은 자본시장법 제117조 10 제7항에 따라 전문투자자에 대한 매도 등 예외적인 경우를 제외하고 원칙적으로 6개월 간 전매가 제한됩니다.
- ⑤ 청약기간 중에는 청약을 철회할 수 있으나, 청약 기간 종료일 이후에는 청약을 철회할 수 없으며, 모집 예정 금액의 80% 미달 시 증권 발행이 취소됩니다.
- ⑥ 본 투자설명서는 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있어 향후 여러 변수로 인해 현재의 예측과 달라질 수 있으므로 기재된 정보에 의존하여 투자 여부를 판단해서는 안되며, 투자자 본인의 독자적이고 세밀한 판단에 의해서 투자 결정을 진행하시고 본 투자 결과에 따른 책임은 전적으로 투자자에게 귀속됩니다.

6) 투자위험요소

1) 사업위험

엠큐브투어가 영위하는 사업은 관광진흥법의 영향을 받아 예상치 못한 규제 등으로 서비스의 지연 등에 따른 위험이 있을 수 있으며, 지속적인 성장이 이루어지고 있는 사업부분인 만큼 대형 여행사 및 IT 기업 등이 본 사업에 참여할 경우 경쟁이 심화 될 위험이 있습니다

2) 기타위험

① 원금손실위험

모든 투자자는 원금 손실의 위험을 갖고 있습니다. 안정적인 매출 구조를 통해 적절한 운영 자금 확보까지 사업의 특성 상 오랜 기간이 걸릴 수 있으며, 초기 운영의 어려움을 극복하지 못하는 경우 원금 손실의 위험이 클 수 있습니다.

② 투자회수위험

비상장주식의 투자는 M&A, KSM 및 KONEX 등록을 통한 전문투자자로의 지분 매각을 제외하고는 투자 회수 방안이 극히 제한적이며, 배당 가능성 또한 낮습니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.



핵심 투자 포인트

투자포인트1. 한국 최초의 인공지능 기반 멀티미디어 기술과 연계한 상품 기획 및 구성 프로그램

- 완벽한 인공지능(AI) 기술과 멀티미디어 구현 기술로 전세계 모든 여행을 하나로 담았습니다. 여행상품의 기획, 출시, 판매, 결제, 정산까지 하나의 시스템으로 실행되는 모바일 여행 플랫폼 'Mcube' 이제 여행시장은 새로운 패러다임이 시작되고 있습니다.

투자포인트2. 내 손안의 작은 세상!! 모바일로 구현되는 전세계 여행 상품

- 내 손안의 작은 세상에서 여행의 모든 것이 해결이 됩니다.
- 전세계 어디에서나 와이파이만 있으면 열리는 나만의 여행
- 세상! 이세상 누구나 여행 시장의 주인공이 될 수 있습니다.

투자포인트3. 미래신직업군들과 함께하는 여행 시장의 변화

- 세상을 바꾸는 힘!! 인플루언서, MCN사업가, 미디어 콘텐츠 창작자, 디지털 큐레이터, 문화컨텐츠 디자이너등 여행에 관심있는 세상의 모든분들과 함께 만들어가는 여행상품의 변화와 새로운 트렌드의 형성을 통해 지금과는 다른 새로운 컨셉의 여행들이 만들어집니다.

투자포인트4. 여행상품 유통의 혁신적 변화

- 기존의 여행사중심의 여행상품 판매를 전세계 다양한 SNS 플랫폼 업체들을 통한 방식으로 변화시켜, 내가 오늘 만든 상품이 내일에는 전세계에 알릴 수 있는 혁신적인 여행상품 유통방식의 변화를 시작합니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

투자포인트5. **여행업계 최초!! 블록체인 기술로 보호되는 고객 여행대금**

- 나의 소중한 여행자금을 믿고 맡기기가 어렵다구요? 이제는 전혀 걱정을 안 하셔도 됩니다. 엠큐브만의 특화된 블록체인 기술로 여러분의 소중한 여행자금을 보호해드립니다.
- 고객이 여행을 끝내기전까지 고객들의 여행자금은 인출이 불가능한 시스템으로 여행이 끝날 때까지 편안하게 여행 다녀오시면 됩니다.

투자포인트6. **완전 자동 정산 시스템**

- 여행사간 정산이 어려웠죠, 언제 정산을 받을지 몰라 자금 계획을 세우기 어려웠죠!! 이제 그런 고민은 전혀 안 하셔도 됩니다.
- 고객이 여행을 종료한 시점을 기준으로 모든 여행 대금은 100% 완전 자동 정산 프로그램이 완벽하게 해결합니다.

투자포인트7. **여행은 컨텐츠다!!**

- **여행전문가, 인플루언서, 크레이터들을 위한 도서출판 지원 사업** : 글쓰기가 어렵다구요? 작가교실, 도서출판 지원을 통해 여러분들이 가지고 있는 작가의 꿈을 이뤄드립니다.
- **여행전문 유튜브 채널을 오픈해드립니다** : 한사람만의 방송이 아닌 상품 기획자, 여행사 임직원, 지역 관광청, 항공사 임직원등 전세계 다양한 여행업계의 새로운 트렌드와 상품정보를 알려 드립니다.

투자포인트8. **최고들이 하나의 시스템을 구축하다**

- IT + TRAVEL+PUBLISH+CLIP 최고의 AI 전문가들과 20년 이상의 경력과 경험의 전세계 여행 전문가들, 오랜 경험의 창작그룹의 전문가들이 모여 여행의 모든 것을 온라인, 모바일, 오프라인상에서 제공해 드립니다.

투자포인트9. **온라인과 오프라인의 완벽한 수익구조**

- 비즈니스는 무엇보다 수익 창출이 목적입니다. 모바일 앱의 다양한 수익구조 모델과 전세계 직영 상품을 보유한 엠큐브만의 차별화된 사업 모델로 온, 오프라인상의 여행상품 수익 모델 이외에도 광고 및 제휴 사업을 통한 다양한 수익모델이 있습니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[엠큐브 사업 개요]

1. 사업 필요성 _ 여행업의 변화

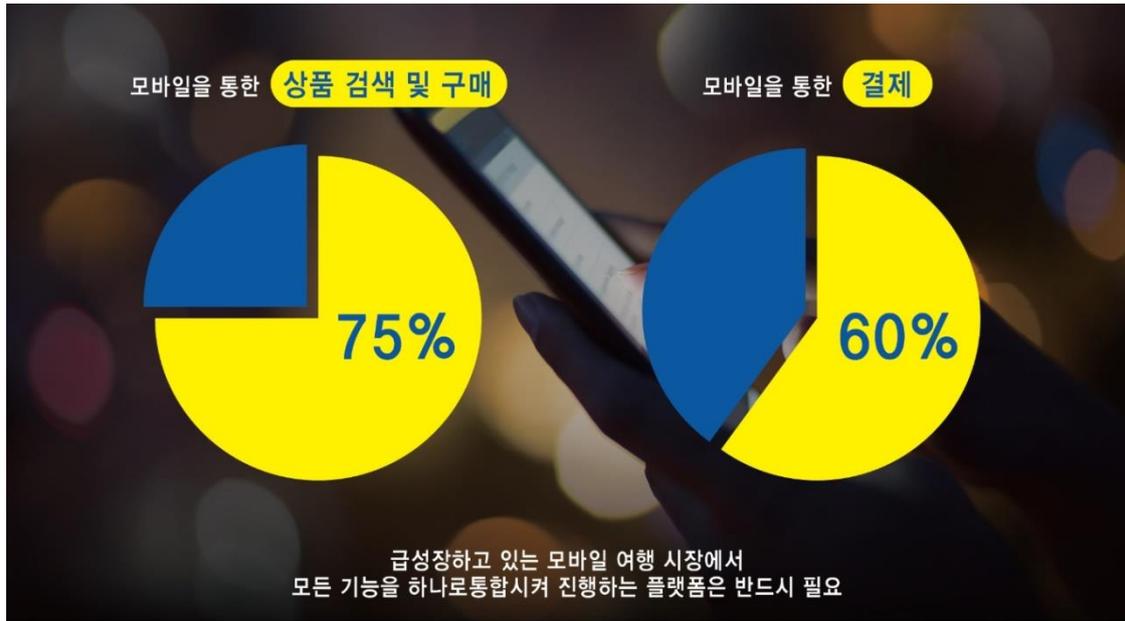


1) **여행업의 시장 변화** : 여행업은 단순 유통에서 부가가치 창출로 시장이 변하고 있습니다. 부가가치의 극대화는 시스템과 상품의 변화에서 시작됩니다.



투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

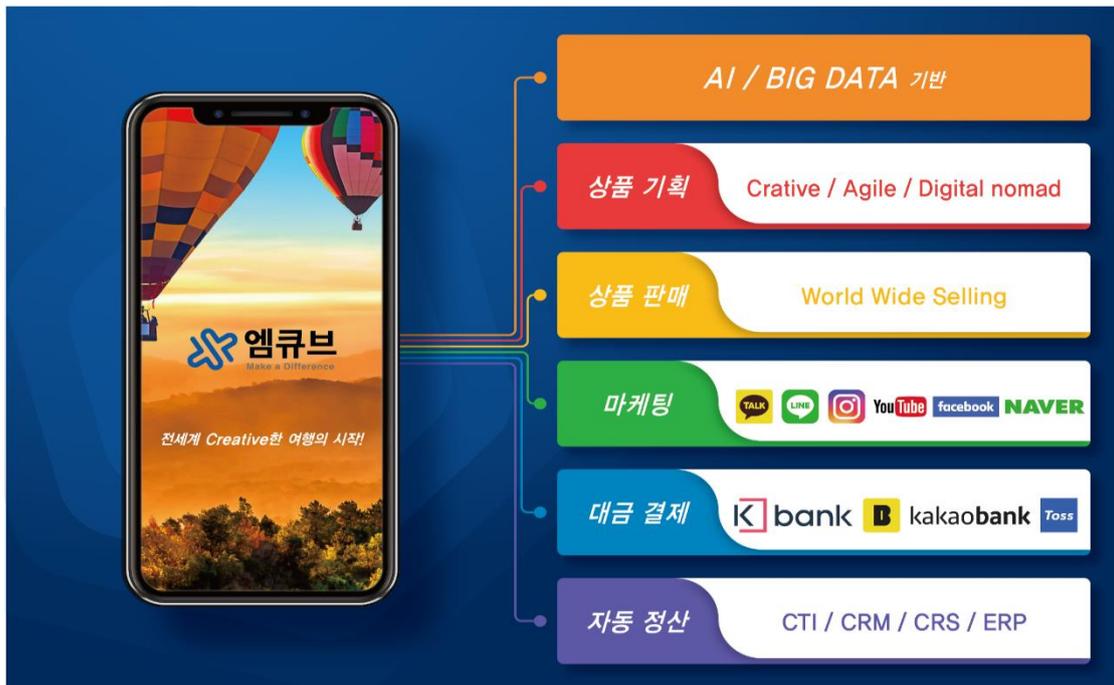
2) 한국 여행시장의 변화 : 왜!! 여행전문 모바일 플랫폼인가?



3) 모바일 앱의 역할 증가 : 한국 여행시장에서 모바일을 통한 상품의 검색 및 구매는 75% 이상이며, 모바일을 통한 결제 비율은 60%을 넘었습니다. 급성장하는 모바일 여행 시장에서 모든 기능을 하나로 통합시킨 플랫폼은 반드시 필요합니다.

2. 사업 전략

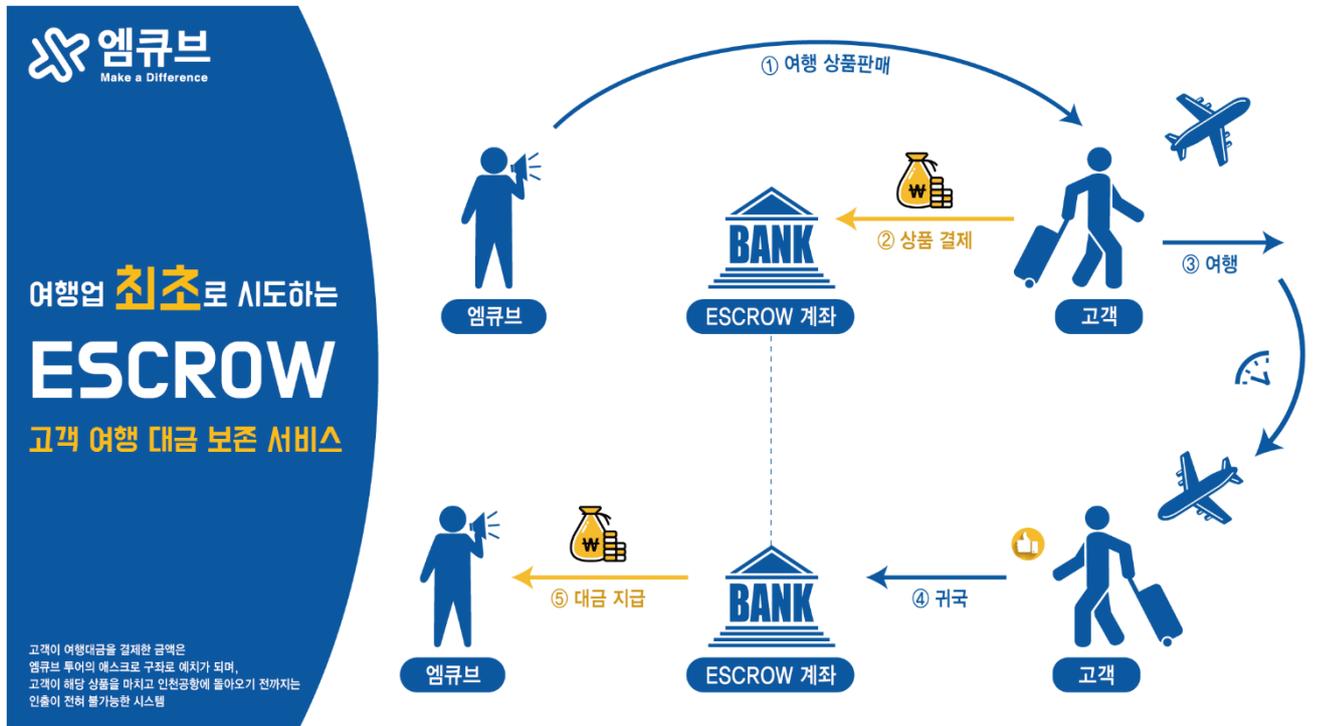
1) 모바일전용 여행전문 플랫폼 'Mcube' 개발



투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

a) 마케팅의 변화: SNS 네트워크, 플랫폼 기반

기존의 여행사-여행사, 여행사-고객의 유통방식에서 엠큐브-SNS 네트워크-고객의 구조로 상품의 유통방식을 변화시킵니다.



b) 결제시스템의 변화 : REGISTRY / ESCROW 방식

엠큐브를 통해 결제된 고객들의 여행대금은 고객이 여행을 마치고 인천 공항에 도착 하기전까지는 누구도 인출 또는 사용이 불가능하게 블록체인 기반으로 암호화 했습니다.

c) 다국어 서비스로 세계시장 진출

모바일 여행 플랫폼 'Mcube'는 2021년까지 5개국어 이상으로 제작되어 세계 시장에 진출합니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

2) 오프라인



a) 전세계 현지 여행사 네트워크 구축

전세계에 있는 현지 여행사들과 구축한 네트워크를 기반으로 현지 진행, 여행자 정보센터 운영, 긴밀한 현지 고객응대 서비스등을 제공합니다.

b) 여행전문가(가이드, OP, 전문 인솔자), 여행 크레이터 (인플러언서) 전용 상품 런칭 시스템

지금까지 여행사들만의 전유물이었던 여행 상품 개발을 전세계에 있는 여행 전문가 그룹, 현지 가이드, 여행사 직원, 해외 여행 전문 인솔자들의 경험을 바탕으로 한 상품의 개발과 여행 시장에서 인플러언서로 영향력있는 블러거, 유튜버등 참신한 기획력과 높은 상품 파급력이 있는 상품 개발로 전환시킵니다.

c) 지역 상품 차별화 : 현지화 / 고급화 / 다양화

엠큐브의 상품들은 전세계 현지에서 거주하고 있거나 여행 경험이 풍부한 인플러언서들이 개발한 상품들로 직접 경험하지 않으면 모르는 현지 상품으로 구성이 되며, 오직 가격 경쟁만이 있는 현재의 상품구조를 과감히 탈피하여 고급화하고 있습니다. 또한 단순한 상품 형태에서 다양한 컨셉이 있는 여행상품들로 구성하여 열번을 다녀와도 다시 가고 싶은 그런 여행을 추구하고 있습니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

d) 협업 시스템의 구축 : 지역관광청(이탈리아,미국관광청등), 매스 미디어(중앙일보, 조선일보등)

엠큐브의 오프라인 상품들은 현지 관광청과 긴밀한 협업 시스템을 통해 미처 알지 못해 개발하지 못했던 새로운 현지 상품군을 기획하며, 언론사들과의 협업을 통해 단순한 여행이 아니라 기획한 컨셉에 따른 전문가들과의 깊이 있는 상품군도 개발하고 있습니다.

3) 온+오프라인



a) 수익구조의 다변화 : 숙박, 쇼핑, 광고등 부가상품 시장 확대

여행 시장은 전 세계를 대상으로 하고 있습니다. 한국의 우수한 제품들을 세계에 알릴 수 있는 통로도 여행상품으로 가능하며, 전세계에 있는 현지의 우수한 상품들을 한국에도 소개할 수 있는 부가사업으로 진행합니다.

b) 온라인+모바일+오프라인 연동 시스템

현재 개발중인 모바일 앱 'Mcube'는 온라인+모바일+오프라인과 상품 및 커뮤니티를 연동하여 전세계 어디에서나 상품의 기획, 운영, 판매 등이 가능하게 합니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[보도자료]

- J **중앙일보** **여행시장이 바뀌고 있다! 모바일 여행 전문 플랫폼 'Mcube'**
- 여행신문** **미국! 신규여행사 성장 눈에 띄네!**
- 한국일보** **3,200마일 대장정! 미국 대륙횡단 여행!!**
- J **중앙일보** **평소 못 가본 이색 여행지, 테마 체험투어 늘어나**
- J **중앙일보** **LA, 라스베가스에본격 여행정보센터 설립, 내년까지 미동부, 한국에도 진출**
- 기독교일보** **특별한 여행, 미국 대륙횡단**
- 한국일보** **3,200마일 대장정! 미국 대륙횡단 여행!!**
- 코리아타운 데일리** **라스베가스, 로스앤젤리스에 여행자정보센터 설립**
- J **중앙일보** **"16일간 대륙횡단 20개주 대장정"**

최인성 기자 choi.inseong@koreadaily.com

가+ 가- f t d s

언더로드 **럭셔리 모델을 생각 중이라면 7월에 선보이는 BEST 12 딜!**

[LA중앙일보] 발행 2019/07/19 미주판 9면 기사일력 2019/07/19 21:05

맞춤여행전문 '엠큐브' 최지웅 대표
전문가와 고객 앱으로 연결
"고객 니즈 반영한 서비스 제공"
8-9월 LA뉴욕 출발 예정



"한인사회 여행 문화가 획기적으로 달라집니다."

스마트폰 앱을 기반으로 한인 '핀테크' 여행사가 미주 시장 진출을 앞두고 있어 관심을 모으고 있다.

주인공은 LA중앙일보 후원으로 8-9월 16일 일정의 대륙횡단 프로젝트를 진행중인 엠큐브(MCubetour.com)의 최지웅 대표.

최 대표는 "엠큐브는 여행 크리에이터와 전문가 등 자격 요건을 갖춘 한인들이 다양한 여행 상품을 개발 및 기획하도록 가이드 하며 고객들이 보다 세부화되고 개별화된 상품들을 만나게 하는 것이 목적"이라고 지향점을 설명했다. 여행 서비스 제공자들의 라이선스와 보험 등은 물론 기본적인 구비 사항이라는 것이 최대표의 설명이다.

의대 진학의 첫 걸음!
 STEM연구소와 함께 하는
MCAT/DAT 합숙 캠프

하루 12시간 이상
 집중 공부로
단기간 고득점 확보

일시 12월 10일~1월 12일 (5주)
장소 STEM연구소 (Buena Park, CA)
 STEM 연구소 www.STEMRI.com 문의 714-400-2080

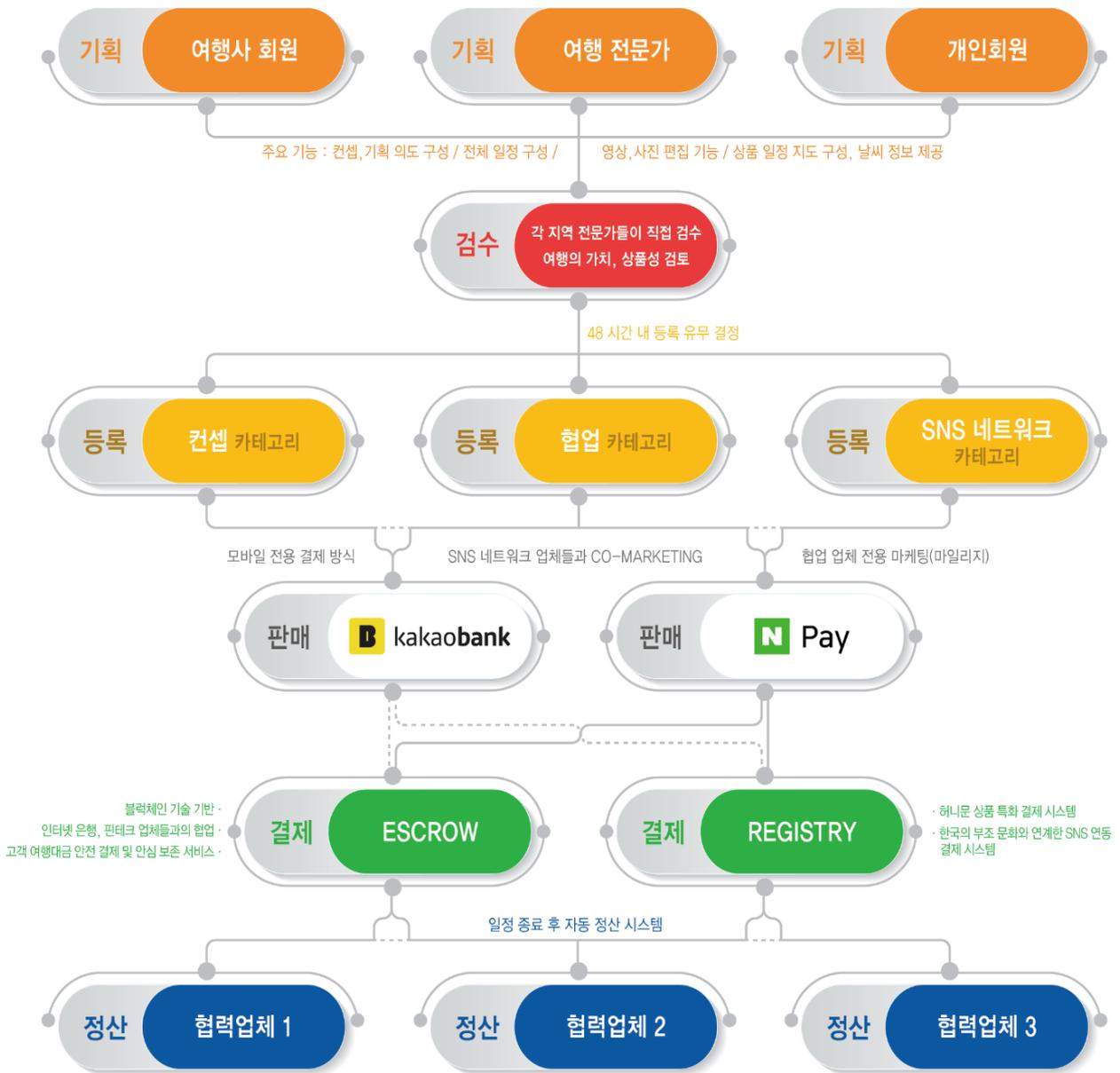
엠큐브는 독특하게도 서비스 품질과 고객 보호를 위한 블록체인 기술을 도입할 예정이다. 상품 구입과 함께 결제된 금액은 블록체인과 에스크로 계좌와 연동돼 해당 여행이 종료될 때까지 대금 인출이 불가능하다. 이는 기존 여행업계에 있는 불신의 부리를 없애기 위한 노력의 일환이라는 것이 엠큐브 측의 설명이다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[상품소개]

1. 모바일 상품 _ 여행 전문 플랫폼 'Mcube'

상품의 기획, 판매, 결제, 정산등 여행의 모든 기능을 하나의 시스템으로 운영하는 방식으로 인공지능과 빅데이터 추출기능, 블록체인 등 최고 수준의 IT 기술로 운영되는 방식입니다.



투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

1) 상품기획

- a) **여행사 회원** : 전세계에 있는 현지 여행사들은 현지 나라에 맞는 인.허가,보험등 합법적으로 운영되고 있다는 내용들을 확인한 후 회원으로 가입가능.
- b) **여행 전문가 그룹(현재 여행업에 종사하고 있는 스페셜 리스트)** :
현지 가이드, OP, TC 오랜 여행업 경험을 토대로 고객의 니즈를 반영한 새로운 패키지, 세미 패키지, 시티 투어 기획
- c) **크레이터** : 크레이터들은 직접 기획한 상품을 제안하거나, 팔로워 등 인플러어서로서 개인이 관리하는 SNS 네트워크를 제시 해줘야 하며 개인 회원들이 상품을 기획하거나, 판매, 또는 인솔하는데 필요한 인.허가/보험/ 교육 등은 엠큐브가 진행
- d) **주요 기능** : 컨셉,기획 의도 구성 / 전체 일정 구성 / 영상,사진 편집 기능 / 상품 일정 지도 구성, 날씨 정보 제공

2) 상품검수

각 지역 전문가들이 직접 검수 / 여행 가치, 상품성 검토 / 48 시간 내 등록 유무 결정

3) 상품등록

상품별 컨셉 카테고리, 협업 카테고리, SNS 네트워크 카테고리등 등록 세분화

4) 상품판매

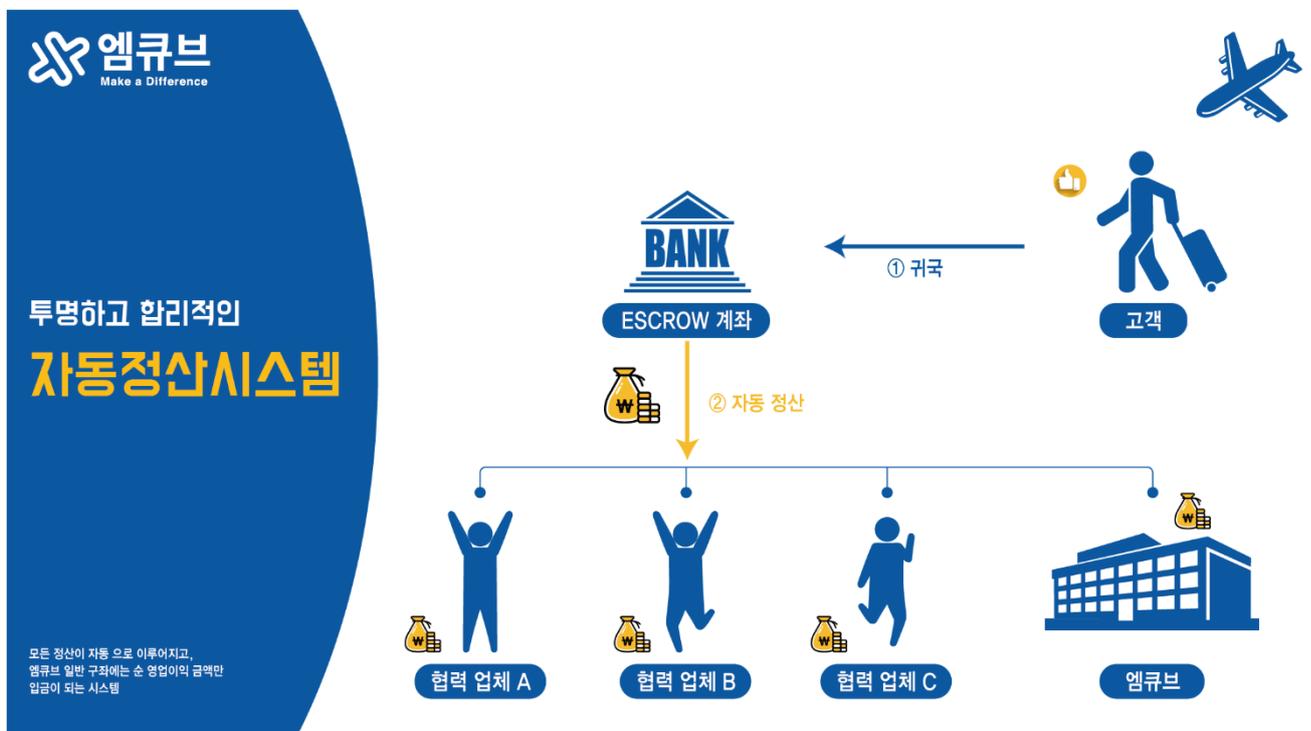
상품이 등록되어 판매가 이루어지면 기존 방식으로 여행사간 유통이 아니라 카카오톡 / 라인 등 메신저 플랫폼 또는 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 SNS 를 통해 판매되는 방식이며 결제는 가급적 SNS 플랫폼이 구축하고 있는 자체 결제 수단을 이용해서 진행. SNS 네트워크 업체들과 CO-MARKETING / 모바일 전용 결제 방식 / 협업 업체 전용 마케팅(마일리지)

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

5) 상품결제

a) **ESCROW** : 고객이 여행대금을 결제한 금액은 엠큐브 투어의 애스크로 계좌로 예치가 되며, 고객이 해당 상품을 마치고 인천공항에 돌아오기전까지는 인출이 전혀 불가능한 시스템으로 여행업에서 최초로 시도되는 고객 여행대금 보존 서비스입니다. 고객들은 여행이 종료하기 전까지는 엠큐브에 결제한 금액이 그대로 보존되기 때문에 여행사의 문제로 인해, 여행일정이 취소되거나 여행사의 폐업이 발생할 경우에도 여행대금 은 완벽하게 보관이 됩니다.

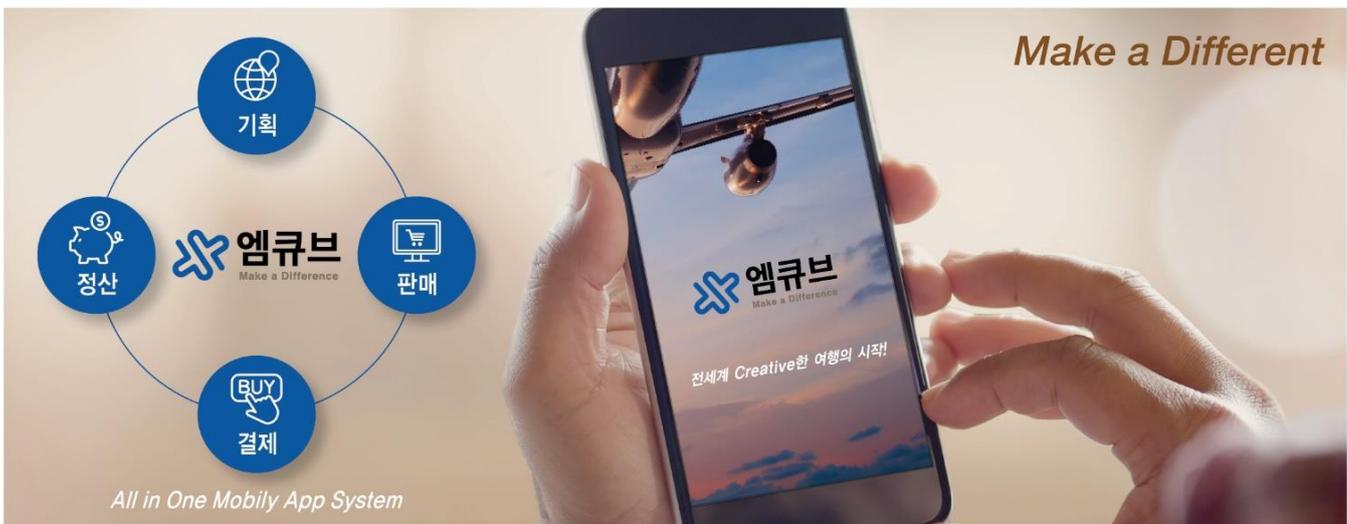
b) **REGISTRY** : 허니문 상품 특화 결제 시스템 / 한국의 부조 문화와 연계 한 SNS 연동 결제 시스템



6) **자동정산 시스템** : 기존 여행사간 정산 시스템은 투명하지 못하거나 불합리한 상황에서 대금의 납부 지연이나 할인 등 어려움을 겪었으나 엠큐브의 자동 정산 시스템은 고객이 여행을 종료하면 자동으로 해당여행 상품에 대한 정산이 100% 이루어져 여행 상품에 관계된 여행사, 상품 기획자, 상품 운영한 현지 여행사 등에게 모든 정산이 자동으로 이루어지고 , 엠큐브 일반 계좌에는 순 영업이익의 금액만 입금이 되는 시스템입니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

7) 적용기술



투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

2. 오프라인 상품 _ 20년 이상 업력의 전문가들이 기획하는 상품



엠큐브의 오프라인 상품은 20년 이상 여행업 경력이 있는 전문가들이 직접 기획한 상품들로 대규모 모객보다는 상품 컨셉에 맞는 적정 인원만으로 모객을 하며 언론사, 항공사, 각 지역별 관광청 등과 협업을 통해 운영되는 고품격 상품들입니다



< PGA 100대 코스 라운딩 상품 >



< 오스트리아 잘쯔부르크 페스티벌 >

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.



〈 이탈리아 베로나 아레나 페스티벌 〉



〈 K-POP 페스티벌 〉

1 중양일보
중양일보와 함께하는
미국 대륙횡단
16박18일

누구나 한번쯤은 꿈꾸었던 여행!!
미국 대륙횡단의 대장정
이제 여러분이 주인공입니다.

미국 대륙횡단이란? (산타페에서 아이다호, 와이오밍, 몬태나, 사우스다코타, 미네소타, 일리노이, 인디애나, 미시시피, 앨라배마, 조지아, 플로리다, 텍사스, 뉴멕시코) 뉴멕시코부터 미네소타까지 총 20주주를 아우르는 **정말 대륙횡단 상품**으로 2007년 최초 대륙횡단을 시작한 **1,000여명**의 고객들을 모으고 있습니다. 인기가 워낙 높았던 투어입니다.

미국 3대 미천투
 ● 몬태나 산맥, 스노워리프산맥의 웅장한 경관
 ● 사막의 아름다움, 리버 밸리
 ● 뉴욕 맨해튼의 스카이라인, 타임스 스퀘어

미국 도시 탐방 LA / 리스캐이브 / 샌프란시스코 / 샌디에고 / 시애틀 / 워싱턴DC / 뉴욕

중양일보 여행대로 디자인
 ● 중양일보의 전문 여행사 여행
 ● 100여명의 전문 여행사 직원
 ● 24시간 긴급 상황 대처 서비스
 ● 24시간 긴급 상황 대처 서비스
 ● 24시간 긴급 상황 대처 서비스

Perfect
2019년 중양일보와 함께하는 미국 대륙횡단 상품으로 2007년 최초 대륙횡단을 시작한 1,000여명의 고객들을 모으고 있습니다.

Care
2019년 중양일보와 함께하는 미국 대륙횡단 상품으로 2007년 최초 대륙횡단을 시작한 1,000여명의 고객들을 모으고 있습니다.

Celebration
미국 대륙횡단 상품으로 2007년 최초 대륙횡단을 시작한 1,000여명의 고객들을 모으고 있습니다.

Only
미국 대륙횡단 상품으로 2007년 최초 대륙횡단을 시작한 1,000여명의 고객들을 모으고 있습니다.

로스앤젤레스 여행지 뉴욕 여행지 시애틀 여행지 워싱턴 여행지

ELITE TOUR 213-386-1818
대륙횡단 213-385-1000
TOUR 201-496-5555
여행 847-801-0277
여행 800-551-9373

엠큐브
서울특별시 강남구 테헤란로 409 동신빌딩 4층 #1 / 전화 : 02-6204-5123 / 홈페이지 : www.mcubetour.com

〈 미국 대륙횡단 상품 〉

1 중양일보
중양일보와 함께하는 미국 대륙횡단의 대장정이 다시 시작됩니다.

수만은 인디언들이 위해선 미국대륙!
그들의 숨결은 여기서 찾을 수 있을까?

1690

대서양에서 태평양까지...
미국의 영웅! 아메리카 드림이 시작됩니다.

1859

세계의 중심이었던 유목 선 미국
우리들이 여기에 모이기 시작합니다.

1979

세계 정치, 경제, 문화의 중심 미국!
흔들 우리가 살고 있는 바로 그곳입니다.

2019

미국 여행의 마침표!!
아메리카 드림의 완성!!

17일간의 미국 대륙을 누비는 최고의 여행이 곧 시작됩니다.

여행 - 여기서 행복하다
엠큐브
Make a Difference

서울특별시 강남구 테헤란로 409 동신빌딩 4층 #1 / 전화 : 02-6204-5123 / 홈페이지 : www.mcubetour.com

〈 미국 대륙횡단 상품 〉

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

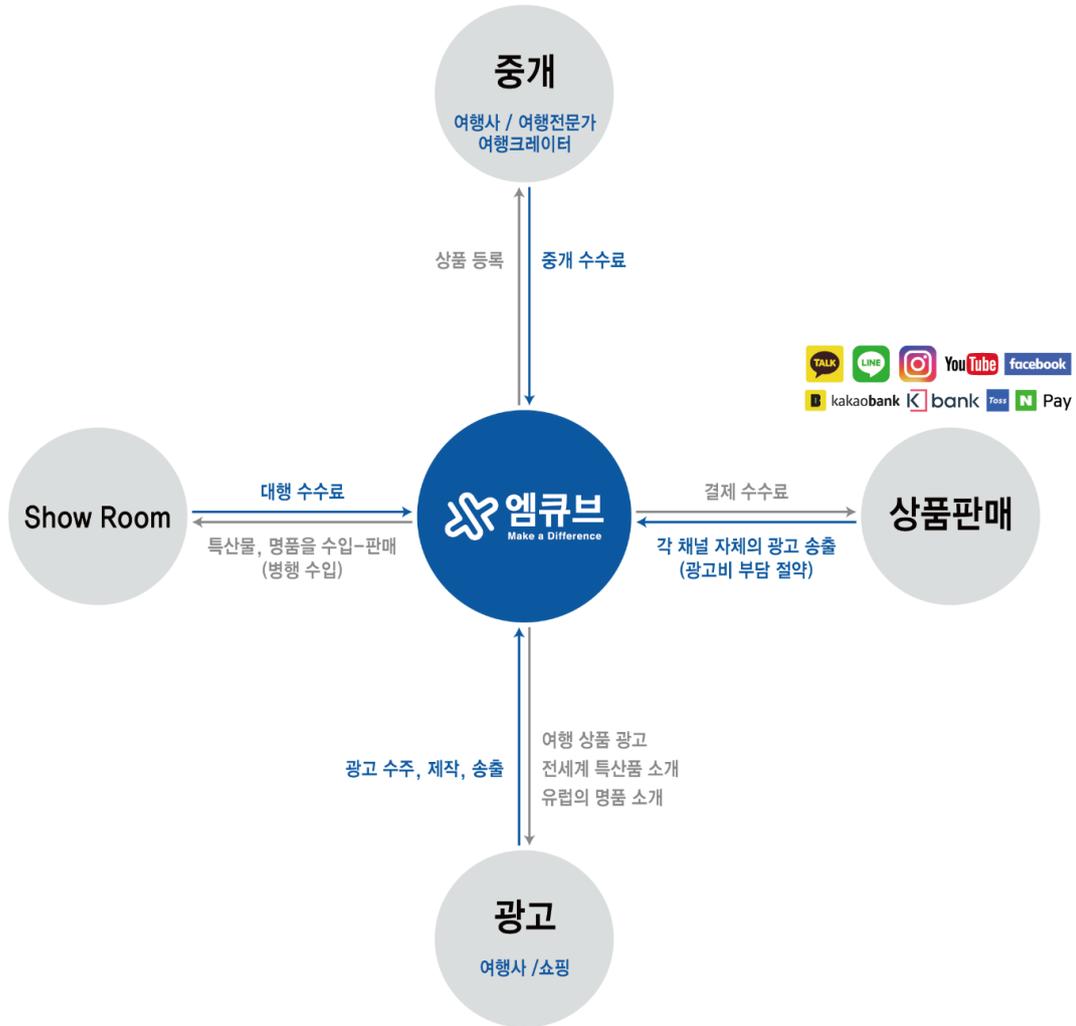
- 상품의 종류**
- 미국 대륙횡단 상품 3종
 - UA, DL 항공사등과 함께하는 미국 AIR TO AIR상품 시리즈
 - PGA 100대 코스 라운딩 상품
 - 상해, 심천 IT 기업 탐방 상품
 - 이탈리아 베로나 아레나 페스티벌

 - 오스트리아 잘쯔부르크 페스티벌
 - 스위스 몽트뢰 재즈 페스티벌
 - AIR TO AIR 스페인 일주 상품
 - 블루트레인+아프리카 6개국 일주
 - K-POP + 한국어 연수 상품 / K-POP 페스티벌

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[비즈니스 모델 (수익구조)]

1. 모바일 부분



a) 상품중개 수수료(마진율 10%)

저희 엠큐브 앱을 통해 상품을 기획해서 올리시는 분들하고 협의해서 상품가를 결정을 하게 되는데, 총 상품 판매가는 저희 회사의 중개 마진율을 10%로 산정해서 결정을 하게 됩니다. 통상 영업중인 OTA 여행사들의 수수료는 20%선입니다

b) 광고 대행 수수료(50%)

광고 수입은 크게 2 가지로 나누어집니다. 여행상품과 쇼핑 부분인데 여행 상품은 저희 회사를 통해 상품을 등록한 전세계 현지 여행사들이 자신들의 상품을 좀더 알리기 위해 투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

광고를 제작하는 것을 산정한 것이며 광고수수료의 50%는 제작비용, 50%는 마진으로 산정했습니다. 쇼핑부분은 전세계 특산품이나 유럽의 명품 상품들을 소개하는 부분이며 마진은 역시 제작비와 마진으로 구분했습니다.

C) SHOW ROOM(마진율 30%)

저희가 향후 구축하는 쇼핑몰인데 전세계 특색있는 특산품들이나 명품들을 직접 수입해서 판매하는 형태로 일종의 병행 수입입니다. 저희가 판매 대행하는 수수료로 30%를 산정했습니다. 이부분은 향후 3년이후에 계획하고 있는 사업입니다.

2. 오프라인 부분



a) 직영상품 운영(마진율 15%)

직영상품이란 저희 회사가 직접 기획한 상품으로 기획부터 판매, 행사까지 직접하기 때문에 마진율이 30%입니다. 대상 지역은 미국, 캐나다, 남미 일부 지역 상품입니다.

b) 오프라인 중개 수수료(마진율 10%)

오프라인의 중개 수수료는 저희가 앱을 통해서 상품이 판매도 되지만 중앙일보, 조선일보같은 언론사 등을 통해 협업마케팅을 하게되면 오프라인상의 판매가 이루어지는데, 저희 회사가 기획한 상품들은 상관이 없지만 유럽이나, 남미, 크루즈 등 다른 회사의 상품들을 저희가 주관하는 협업 네트워크를 통해 판매가 이루어질 경우 저희 회사는 판매가의 10%를 수수료로 산정합니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[주요 인력 소개]

여행 콘텐츠 부분



최지웅 대표이사

- 2007년 - 미국 한인 여행사 네트워크 구축 프로그램 'SKYRO' 런칭
- 미국 한인 여행사 최초로 미국 대륙횡단 상품 출시
- 2009년 - 입학사정관과 함께하는 미동부 명문대학 컨설팅 투어 출시
- 2011년 - 미국 캘리포니아 '맛기행 멋기행' 상품 출시
- 업계 최초 '그랜드 씨클' 상품 출시
- 2012년 - EXPEDIA.COM 과 협업 한인 커뮤니티에 항공,호텔, 렌터카 예약 대행서비스
- 2013년 - 중앙일보와 공동으로 미국 이민 110주년 기념 미국 대륙횡단 상품 출시
- 스위스 일주 / 영국일주 상품 출시
- 사진작가들과 함께하는 미서부 사진 투어 출시
- 2014년 - 엔터테이너와 함께하는 호주/뉴질랜드 상품 출시
- 2015년 - 멕시코 과달루페 성모 발현성지 순례 상품 출시
- 예수님의 발자취를 따라가는 이스라엘 성지 순례 출시
- 중남미 캐러비안 베이 리조트 판매 대행 서비스(800개) 시작
- 2018년 - 여행전문 모바일 플랫폼 'Mcube' 개발 시작
- 이탈리아 관광청 주관 '이탈리아 관광 소개전' 참가
- 2019년 - 엠큐브 법인 설립
- 중앙일보와 공동으로 미국 대륙횡단 상품 출시
- 상해 - 심천 IT 기업 탐방 상품 출시
- AIR TO AIR 스페인 상품 출시
- K-POP 연계 상품 출시
- 아프리카 블루 트레인 상품 출시
- AIR TO AIR 미국 상품 시리즈 출시
- 세계 음악 페스티벌 상품 출시 등

영상 부분



장영현 대표감독
(스토리텔링 전문가)

- 해외 다큐멘터리 연출/제작
- 방콕 <The Power of Peace> 61편 제작
- 홍콩, 미국, 일본, 호주, 프랑스 등 해외 소재 대학 대상 <The Power of Universities> 책임 프로듀서
- 대만 <대만의 세 영혼> 연출, 몽골<집으로 가자> 연출
- 태국<카피라이터> 촬영, 인도네시아<아잔소리 너머에> 연출
- 장편 상업영화 연출부/ 편집 : <세븐데이즈>, <바보>, <가면>, <마을금고 연쇄습격사건>, <극락도 살인사건>, <수>, <미스터로빈꼬시기>, <투가이즈>
- 광고영상 및 웹드라마 연출/제작 : (주)참케어 H2N홍보 영상, REVO 선글라스, 생소미 화장품nSR HEALTH CARE 광고, 삼성 CS 아카데미, 경기도 시공사, 코웨이 홍보 / 교육 동영상
- HR Plus 직장인 공감 웹드라마 시즌 3 에피소드 13편 연출

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

출판 부분



추교진 작가

- '당신의 뇌를 코칭하라' / '꿈에 날개를 달아주는 독서 한장' 작가
- 코엑스 오디오orium 강연 / 책쓰기 모임 꿈지락 진행
- 플라이펜 책쓰기 컨설팅 대표
- 200명 넘는 개인 출판 컨설팅



IT 부분



황종물

홍익대학교 전자공학과 학사



이겸직

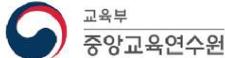
고려대학교 대학원 소프트웨어 공학과 석사



함현구

승실대학교 대학원 산업공학과 석사

주요 개발 실적



투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[산업 및 시장 분석]

1. 한국 여행시장의 변화

한국 여행시장은 크게 3가지의 시기로 나눌 수 있습니다.

1989년을 기점으로 해외여행 자유화 이전과 이후, 그리고 OTA 로 통칭되는 최근 10년간의 시기로 나누어집니다. 해외여행 자유화 이전에는 여권 및 비자 발급을 대행하면서 고객을 유치하는 군소 여행사 시대에서 여행 자유화 이후에는 홀세일을 표방하면서 대형 패키지 여행사들이 성장을 했습니다. 최근 10년간의 시기는 여행사들의 고유업무였던 상품의 기획, 수배 등이 IT 기술과 결합하여 온라인 또는 모바일상에서 성장을 하고 있습니다.

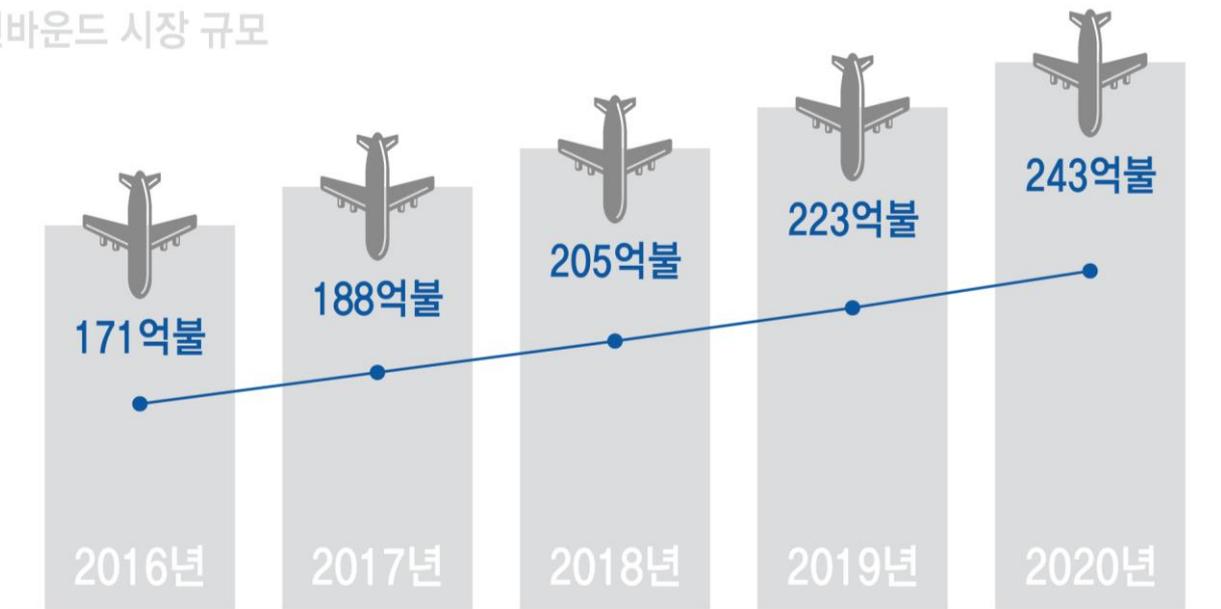
엠큐브는 급변하고 있는 여행시장에 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.

온라인(모바일) 사업 영역과 오프라인 사업영역을 동시에 진행하면서 한국 최고의 IT, AI, BIG DATA 전문가들과 세계 여행전문가들이 모여 새롭게 변화하고 있는 여행 시장의 중심에 서고자 합니다.

특히 하루가 다르게 변하고 있는 새로운 여행 시장의 변화에 대처하기 위해 여행 상품의 다양화, 전문화, 고급화등을 추진하며 새로운 유통방식과 결제, 정산 시스템의 도입을 통해 여행업계의 오랜 문제점들을 해결하고자 합니다.

2. 한국 여행시장의 성장

인바운드 시장 규모



단위 : \$ 1,000

자료 : 한국관광공사

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

1) 인바운드

한국 인바운드 상품의 성장은 K-컬처로 표현되는 한국 문화 콘텐츠의 힘이 크게 작용을 합니다. 대한민국을 모르던 외국인들이 한국영화, 드라마, 특히 음악을 통해 관심을 가지게 되었으며 K-POP은 단순히 한국 문화의 일부분이 아니라 세계시장의 주류로 성장을 하고 있습니다. 이에 외국인들은 한국을 방문해 단순하게 국립공원이나 쇼핑 등의 여행방식뿐만 아니라 콘서트참가, 드라마 촬영지 방문, 스타들의 맛집 기행, 각종 기념품 구매까지 다양한 형태로 여행산업에 긍정적인 영향을 미치고 있으며, 엠큐브가 기획한 K-POP+ 한국어 연수 프로그램처럼 단기 방문이 아니라 4주 이상 장기 체류하면서 한국문화를 제대로 느끼는 투어로까지 발전하고 있습니다.

한국 정부는 이런 추세에 따라 한국 여행산업을 발전시키기 위해 중·장기 계획과 기금, 펀드 조성 등을 통해 여행업계에 많은 자금지원과 혜택을 부여하고 있습니다. 이런 결과로 한국을 방문하는 외국인들은 우리나라의 전통문화, 음식, 역사, 안보현실, 경제 등 세밀한 부분까지도 여행상품으로 만날 수 있습니다.

아웃바운드 시장 규모



2) 아웃바운드

해외여행은 이제 성인 남녀들이라면 누구나, 언제라도 갈 수 있는 여가문화의 일부분으로 일상 생활처럼 편안한 취미 생활의 일부분이 되었습니다. 이런 여행의 대중화를 통해 한국 여행시장은 세계적인 규모로 성장을 했으며 지금도 성장을 지속적으로 하는 몇 안되는 산업군중의 하나입니다. 이와 다르게 기존의 패키지 상품에서 벗어나 다양

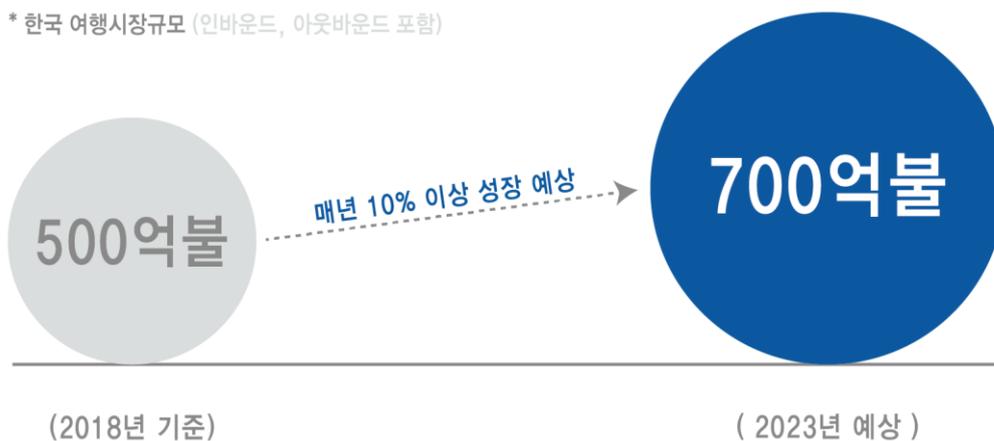
투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 하며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

한 소규모 컨셉 여행으로 진화하고 있는데, 예전에는 여행을 가서 사진을 찍고 마는 단순한 여행에서 여행지에서 액티비티를 직접 즐기거나, 현지 문화를 체험하거나, 음악회를 참석하거나, 미술관에서 며칠을 지내거나, 전세계 맛있는 음식만을 찾아 떠나는 먹거리 여행 등 여행에 컨셉을 더해 여행의 재미가 다양해지고 있으며, 이는 여행시장의 성장으로 이어지고 있습니다. 아울러 기존 여행상품을 여행사에서만 기획하거나 판매하는 방식에서 여행 크리에이터 또는 여행전문가로 불리우는 개인들이 전세계를 여행하거나 현지에서 체류하면 다양한 형태의 여행상품들을 기획해서 판매하고 있는데, 엠큐브는 바로 이런 개인들이 기획한 상품들을 제도권 시장으로 진출시키고자 합니다.

3) 여행 + IT

예전에는 여행상품의 개수나 여행 지역이 한정되어 있었지만 이제는 전세계에서 매일 기획되는 상품들의 숫자는 어마어마 합니다. 이런 다양한 상품들을 현재의 시스템에서 관리하기는 불가능한 상황이며 일반 상품 이외에도 여행 관련 다양한 콘텐츠 (사진, 동영상, 글)들을 손쉽게 찾아보기 위해서는 당연히 세계 최고 수준의 한국 IT 기술과의 접목이 당연하고 이에 따라서 세계적인 OTA 기업들도 한국에서 영업을 주력하고 있기 때문에 OTA 업체들의 성장은 한국에서 단연 돋보이게 성장을 하고 있습니다. 기존 오프라인 방식으로는 세계 시장 진출이 어렵거나 막대한 자금이 필요한 사업이지만 이제는 온라인 사이트 하나, 또는 앱 하나면 전세계 시장으로 진출이 쉬운 상황입니다.

엠큐브는 2019 년 한국어 버전을 시작으로 2020 년에는 영어, 중국어, 스페인어 등 다양한 언어 버전의 앱을 출시할 예정입니다.



투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

3. 한국 여행시장의 규모

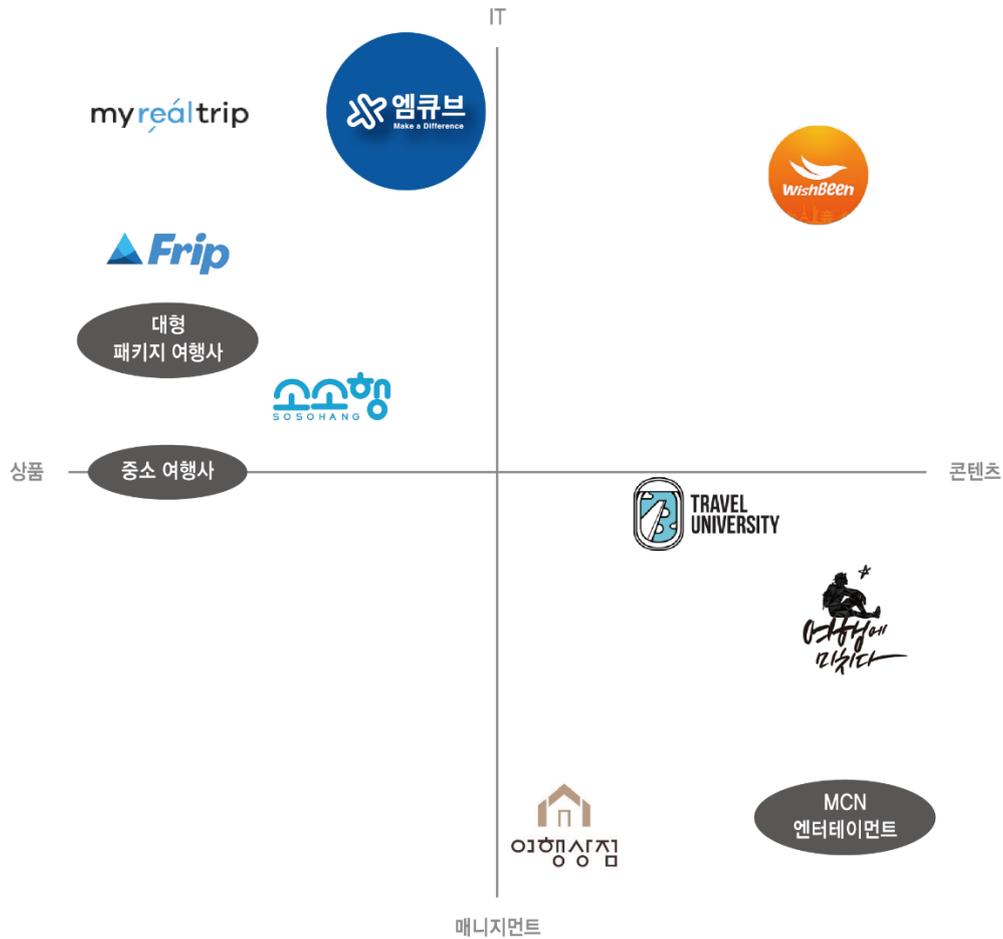
한국 여행시장은 2018년 기준 500억불 이상의 시장을 형성하고 있으며 매년 10% 이상 고속 성장이 진행 중인 사업으로 향후 5년내에 700억불 규모로 성장세가 이어질 것으로 예상하고 있습니다. 정부도 4차 산업 중 하나로 여행업과 IT기술과의 협업을 통한 신사업 구축에 많은 지원과 혜택을 진행하고 있습니다.

4. 모바일 결제 시장의 규모

여행 상품을 구매하고자 상품의 검색 및 예약을 위한 방법으로 이미 75% 이상의 고객들이 모바일에서 정보를 구하고 상품을 결정합니다. 상품 구매를 결정하고 결제하는 수단으로 모바일 결제를 선택한 고객은 총 상품 구매고객의 60%가 넘어섰습니다. 이는 모바일 여행 플랫폼의 필요성이 대두되는 것이며, 플랫폼의 기능은 상품의 검색, 결제등을 뛰어넘어 상품의 기획, 판매, 결제, 정산까지 이어지는 완벽한 ONE-STOP 서비스의 구현이 필수입니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[경쟁업체 분석]



- 엠큐브투어의 경쟁업체는 다양할 수도 있고 전혀 없을 수도 있습니다.
- 다양할 수 있다는 이유는 엠큐브 투어가 사업을 시작하면 유사 업체 들이 등장하게 될 것이고 협업 업체인 다음(카카오), 네이버 (라인)등 대기업들이 사업 모델 자체를 흡수할 수도 있습니다.
- 하지만 저희가 자신이 있는 부분은 한국 최고의 IT 기술 인력과 함께 여행업의 본질을 이해하는 여행 DNA 가 자리잡고 있는 여행 전문가들, 그리고 인플루언서들로 불리우는 여행 크레이터들을 위한 매니지먼트(인.허가,보험, 해외여행 인솔 자격증 취득 지원) 및 동반성장 프로그램(출판지원, 유튜브 채널 오픈)을 제공해주는 유일한 시스템을 완비한 회사로서 , 그리고 무엇보다 업계 최초로 선보이는 결제 및 자동 정산 시스템은 경쟁업체들이 모방 할 수 없는 독창적인 사업구조를 가지고 있습니다. 하지만 경쟁 업체로

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

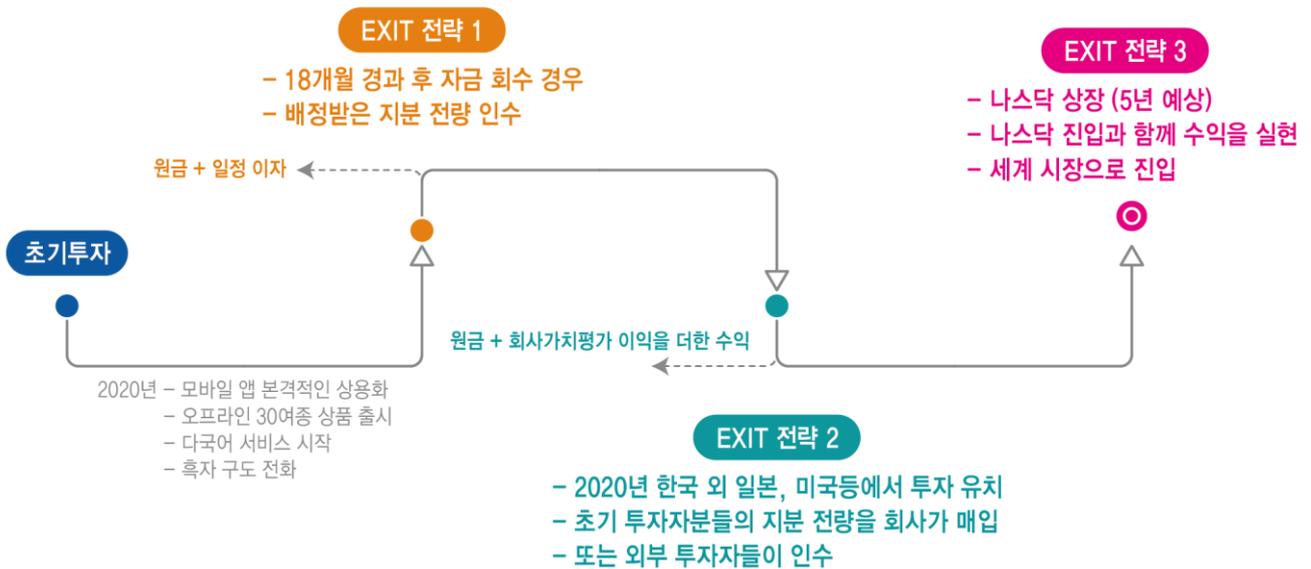
분류되는 OTA 업체(마이리얼트립, 줌줌투어, KKDAY)들의 사업 방향을 예의 주시하면서 사업모델의 확충과 수익모델의 구체화를 통해 경쟁을 이겨 나가하고자 합니다.

[사업 추진 계획]



투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

[EXIT 전략]



- 엠큐브 투어의 중간 목표는 나스닥 상장입니다.
- 2019년에는 순손실이 예상이 되지만 2020년도에는 모바일 앱의 본격적인 상용화를 시작으로 오프라인상의 상품들도 30여종 이상 출시가 되어 흑자 구도로 전환을 예상하고 있습니다.
- 특히 2020년도에는 'Mcube'의 다국어 서비스도 시작이 되어 한국 인바운드 상품들도 출시가 이어져 수익모델은 다양하게 구성이 될 것입니다.
- 초기 투자자들이 투자 EXIT 하시는 방법은 크게 3가지입니다.

첫째 : 투자일을 기준으로 18개월 경과 한 시점에서 투자자들이 자금 회수를 원할 경우 배정 받은 지분 전량을 엠큐브 투어가 전량 인수하겠습니다. 투자한 금액 원금과 함께 엠큐브 투어의 시장 가치를 감안한 일정 부분 수익을 더한 금액으로 인수를 계획하고 있습니다.

둘째 : 저희 엠큐브투어는 2019년 하반기부터 지속적인 외부 투자가 이어집니다. 한국뿐만 아니라 일본, 미국에서도 투자유치를 준비하고 있어서 2020년에는 대규모 투자도 이어질것으로 예상하고 있습니다. 추가 투자가 유치 시 회사 가치평가 이익을

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

더한 수익과 함께 초기 투자자들의 지분 전량을 회사가 매입하거나 외부 투자자들이 인수 할 수 있도록 하겠습니다.

셋째 : 5 년입니다. 저희가 나스닥으로 가기 위해 걸리는 예상 소요 시간입니다. 저희는 나스닥이 최종 목표가 아닙니다. 중간 목표입니다. 나스닥에 입성하면서 유치된 자금은 엠큐브투어가 세계 시장으로 진입하는 중요한 자금이 될 것이기 때문에 저희는 나스닥이 최종 목표가 아닌 중간 목표입니다. 초기 투자자, 엔젤투자자, 벤처 캐피탈 등 투자자들은 나스닥 진입과 함께 수익을 실현 시킬 수 있습니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

재무 현황

주식회사 엠큐브투어는 2019년 2월 설립법인입니다.

따라서 재무제표가 없습니다.

1) 매출계획 (추정 손익계산서)

구분 (단위:백만)	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
매출액	390	3,450	6,750	10,480	17,610
매출원가	-	-	-	-	-
매출 총이익	390	3,450	6,750	10,480	17,610
판매비와 관리비	404	2,615	4,238	5,937	8,979
영업이익	- 14	835	2,512	4,543	8,631
영업외 손익	- 5	- 41	- 81	- 126	- 211
법인세차감전이익	- 19	794	2,431	4,417	8,420
법인세등	-	135	466	863	1,664
당기순이익	- 19	659	1,965	3,554	6,756

2) 자본금 변동 현황

일자	형태	종류	수량(주)	액면(원)	발행가(원)	비고
2019. 02.	설립	보통주	20,000	5,000	5,000	설립자본금

3) 미상환 주식관련 사채 현황

해당사항 없음.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

주식에 관한 사항

1) 주식의 총수

구분	보통주	우선주	합계(주)	비고
I. 발행할 주식의 총수	1,000,000		1,000,000	
II. 기발행주식수	20,000		20,000	
III. 기간소주식수				
1. 감자				
2. 이익의 소각				
3. 상환주식 상환				
4. 기타				
IV. 발행주식의 총 수	20,000		20,000	
V. 자기주식수				
VI. 유통주식수	20,000		20,000	

2) 자본금 및 1 주당 가액 (19. 07. 30 기준)

구분	종류	재무제표 자본금	발행주식의 액면총액	유통주식의 액면총액
기명식	보통주	100,000,000 원	100,000,000 원	100,000,000 원

3) 자기주식의 취득 및 처분

- 자기주식 취득 및 처분 : 해당사항 없음
- 이익소각 : 해당사항 없음
- 자기주식신탁계약 등 체결/해지 : 해당사항 없음

4) 우리사주조합의 지분 현황

- 우리사주조합과의 거래 내역 : 해당사항 없음
- 우리사주조합의 의결권 행사 기준 : 해당사항 없음
- 우리사주조합 주식보유 내역 : 해당사항 없음

5) 기타 사항

- 보통 주식 외 주식에 관한 사항 : 해당사항 없음
- 상황주식에 관한 사항 : 해당사항 없음

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

- 전환주식에 관한 사항 : 해당사항 없음
- 전환상환우선주식에 관한 사항 : 해당사항 없음

4. 의결권 및 배당에 관한 사항

1) 의결권 현황

- 발행주식총수 : 20,000주
- 의결권 없는 주식 수 : 0주
- 증권거래법 및 기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수 : 0주
- 의결권이 부활된 주식 수 : 0주
- 의결권을 행사 할 수 있는 주식 수 : 20,000주

2) 최근 3 사업년도 배당에 관한 사항

- 해당사항 없음

3) 이익참가부사채에 관한 사항

- 해당사항 없음

5. 감사인의 감사 의견 등

- 해당사항 없음

6. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1) 이사회에 관한 사항

성명	이사의 인적사항 / 주요경력	비고
최지웅	현) 주식회사 엠큐브투어 대표이사	대표이사
김지영	현) 주식회사 엠큐브투어 사내대표	사내이사

2) 감사제도에 관한 사항

- 감사위원회를 설치 하지 않음

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

3) 감사

- 현재 (주)엠큐브투어는 감사를 선임하고 있지 않습니다.

4) 주주의 의결권 행사에 관한 기타사항

- 투표제도 : 집중투표제, 서면투표제 또는 전자투표제 채택하고 있지 않음
- 소수주주권 : 대상기간 중 소수주주권이 행사된 경우가 없음
- 경영권전쟁 : 대상기간 중 경영지배권에 대하여 경쟁이 있었던 경우가 없음

7. 주주에 관한 사항

1) 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

주주명	관계	주식종류	주식수(주)	지분율(%)	비고
최지웅	최대주주	보통주	20,000	100	대표이사
합계			20,000	100	

*. 주식회사 엠큐브투어는 최대주주법인 및 지배구조 해당사항 없음

2) 최대주주의 변동 현황

- 해당사항 없음

3) 주식의 분포

주주명	관계	주식종류	주식수(주)	지분율(%)	비고
최지웅	최대주주	보통주	20,000	100	대표이사
합계			20,000	100	

4) 주식 사무

결산일	12 월 31 일	정기주주총회	매 사업년도 종료 후 3 월 이내		
주주의 특전	해당사항 없음	광고게재신문	매일경제신문		
주주명부 폐쇄	매년 1 월 1 일부터 1 월 31 일까지				
주권의 종류	1 주권, 5 주권, 10 주권, 50 주권, 100 주권, 500 주권, 1,000 주권, 10,000 주권				
명의개서대리인	현재 자사가 수행 중이며, 클라우드펀딩을 통한 증권 발행 성공 시 한국예탁결제원으로 변경 예정				

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.

8. 기타 발행 기업에 관한 사항

1) 경영진의 형사 범죄 경력

- 해당사항 없음

* 위 항목은 자본시장법 제 24조 제 1항 제 3호 또는 제 4호에 해당하는 자인지 여부(금고 이상의 실형의 선고를 받거나 자본시장법, 동법 시행령에서 정하는 금융관련 법령에 따라 벌금 이상의 형을 선고 받고 그 집행이 종료되거나 집행이 면죄된 날로부터 5년이 경과되지 아니한 자 또는 금고이상의 형의 집행유예의 선고를 받고 그 유예기간 중에 있는 자)를 기준으로 한 범죄경력 내역입니다.

2) 소송 현황

- 해당사항 없음

9. 그 외 투자자 보호를 위해 필요한 사항

1) 청약증거금에 관한 사항

[청약증거금 관리]

본 온라인소액증권 청약에 대한 청약증거금 관리기관은 한국증권금융입니다. 청약증거금은 ㈜아시아크라우드펀딩을 예금주로 하는 한국증권금융 계좌에 예치됩니다. 이 계좌는 금융투자업 규정에 제 4-114조에 따라 한국증권금융과의 약정을 통해 투자자재산으로 부기되어 있습니다.

[금융투자업 규정 제4-114조]

제4-114조(청약증거금 관리계좌) 온라인소액투자중개업자는 청약증거금 관리기관에 별도의 계좌를 개설하여야 하며, 별도의 계좌 개설을 위한 약정에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 예치자명의(온라인소액투자중개업자 명의로 하되, "투자자재산"이라고 부기하여야 한다)
2. 온라인소액투자중개업자는 청약증거금이 투자자재산이라는 점을 충분히 설명하였고 청약증거금 관리기관도 이를 인지하고 있다는 사항
3. 약정의 당사자는 법규에 따르거나 금융감독원장이 인정한 경우를 제외하고는 청약증거금을 담보로 제공하거나 양도하지 아니한다는 사항
4. 청약증거금 관리기관은 청약증거금을 온라인소액투자중개업자, 그 밖의 제3자에 대한 채권과 상계하거나 압류(가압류를 포함한다)하지 아니한다는 사항
5. 약정의 당사자는 온라인소액투자중개업자에게 법 제 117조의 8 제 5항에 따른 우선지급 사유가 발생한 경우로서 금융감독원장이 우선지급 업무에 관한 별도의 지시를 하는 경우 이를 준수하겠다는 내용

2) 주식 배정과 관련된 사항

[배정 기준 및 방법]

1. 모집금액 280,000,000원 내에서 선착순으로 배정됩니다. 투자한 금액과 상관없이 청약과 납입이 완료된 순서로 배정됩니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.



2. 마지막 순위 배정자는 모집 금액 제한선인 280,000,000원을 넘어설 수 없습니다.

(예) 모집금액이 280,000,000원 일 때 279,000,000원 선착순 배정 후 다음 순번으로 투자한 개인투자자 홍길동의 투자금액이 2,000,000원인 경우 - 청약한 금액이 모집 금액을 넘어서므로 홍길도 투자자에게는 1,000,000원만 배정 처리하며, 나머지 1,000,000원은 환불 처리 합니다.

3. 발행 기업의 요청이 있는 경우 최종 투자자 목록에서 합리적이고 명확한 기준 하에 투자자의 자격을 제한할 수 있습니다.

[청약 증거금 환불에 관한 사항]

투자자가 투자를 한 이후 청약 증거금을 환불 받을 수 있는 사유는 아래와 같습니다.

1. 청약 증거금 이체 이후 프로젝트 종료 전까지 "투자 취소" 의사를 밝힌 경우, 청약 증거금은 정해진 절차에 따라 투자자에게 환불됩니다.
2. 청약 증거금 이체 이후 프로젝트의 종료일 기준 투자된 금액이 모집 금액의 80%에 미달할 경우, 청약 증거금은 정해진 절차에 따라 투자자에게 환불됩니다.
3. 청약 증거금 이체 이후 프로젝트의 종료일 기준 투자된 금액이 모집 금액의 80%보다 높았으나, 종료 후 투자자 배정 과정 (증권계좌 및 실명확인증표 확인)에서 최종 배정 결과가 모집 금액의 80%에 미달할 경우, 예정된 배정일 이후 청약 증거금은 투자자에게 정해진 절차에 따라 환불 됩니다.

투자설명서와 아시아크라우드펀딩 페이지 내에서 작성된 내용을 근거로 투자의 의사 결정을 하셔야 되며, 아시아크라우드펀딩에서 발행되는 모든 증권은 원금손실의 위험이 있음을 유의하시기 바랍니다. 반드시 투자 위험 안내를 확인하십시오.